

ЧЕЛЯБИНСКСТАТ ПОДВЕЛ ИТОГИ ЗА 2019 ГОД О ПРОИЗВОДСТВЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ И СИТУАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Итоги 2019 года демонстрируют положительную динамику в промышленном производстве и на потребительском рынке. Уровень инфляции сложился ниже аналогичного показателя 2018 года. Вместе с тем, отмечено уменьшение производства основных видов сельскохозяйственной продукции и снижение строительной активности.

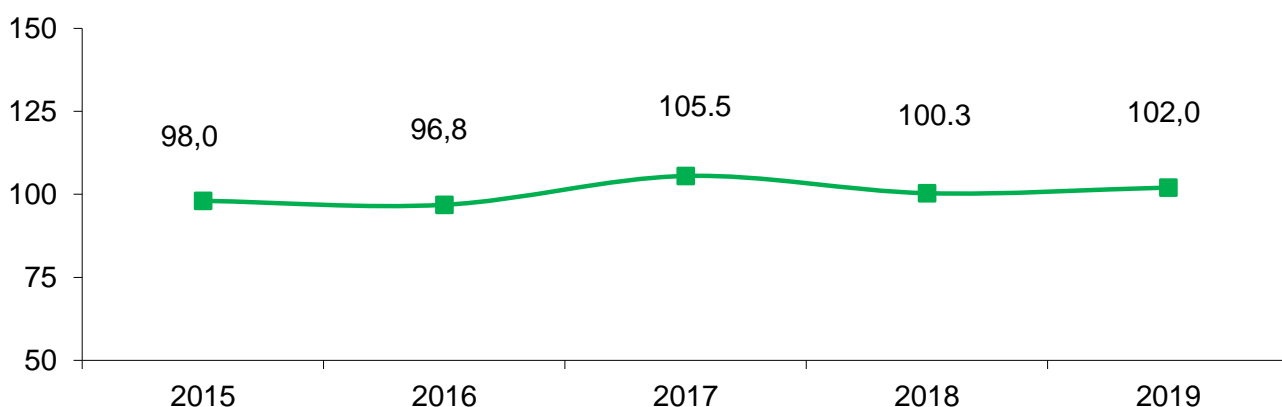
Промышленное производство

По итогам 2019 года на долю организаций промышленных видов деятельности Челябинской области в общем объеме областного оборота экономики, как и в предыдущем году, приходилось 48,4%, в объеме отгруженной продукции организаций всех видов экономической деятельности - 73,8%.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, по «чистым» видам экономической деятельности в 2019 году составил в добыче полезных ископаемых - 84,2 млрд. рублей, обрабатывающих производствах - 1457,9 млрд. рублей, обеспечении электрической энергией, газом и паром; кондиционировании воздуха - 125,0 млрд. рублей, водоснабжении; водоотведении, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений - 31,3 млрд. рублей.

В 2019 году сохранилась, наблюдаемая с 2017 года, положительная динамика индекса промышленного производства (после спада в 2015-2016 годах). По предварительной оценке, индекс промышленного производства к уровню 2018 года составил 102,0% (в 2018 году к уровню 2017 года - 100,3%).

Индекс промышленного производства¹⁾ (в процентах к предыдущему году)



¹⁾ Индекс промышленного производства исчисляется по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей (в натуральном или стоимостном выражении). В качестве весов используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности 2010 базисного года. Данные за 2019 год - предварительные.

Индексы производства по отдельным видам экономической деятельности¹⁾ (в процентах к предыдущему году)



¹⁾ Данные за 2019 год - предварительные.

Увеличились объемы производства в 2019 году по сравнению с 2018 годом по видам экономической деятельности: «Добыча полезных ископаемых» - на 4,2% (аналогично показателю предыдущего года) и «Обрабатывающие производства» - на 2,5% (индекс производства в 2018 году к уровню 2017 года составлял 99,5%).

Вместе с тем организации, занимающиеся обеспечением электрической энергией, газом и паром; кондиционированием воздуха снизили объемы производства на 3,6%, водоснабжением; водоотведением, организацией сбора и утилизации отходов, деятельностью по ликвидации загрязнений» - на 8,8% (индексы производства по данным видам деятельности в 2018 году к уровню 2017 года составляли 105,8% и 102,7% соответственно).

За 2019 год наибольший рост объема производства продукции к уровню предыдущего года среди обрабатывающих производств отмечен в следующих видах деятельности: «Производство прочих транспортных средств и оборудования (индекс производства - 134,5%), «Производство напитков» (113,4%), «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (112,6%), «Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки (112,3%), «Производство прочей неметаллической минеральной продукции» (108,8%).

При этом по сравнению с 2018 годом значительно был снижен объем производства продукции в производстве мебели (индекс производства - 72,2%), производстве текстильных изделий (74,3%), обработке древесины и производстве изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производстве изделий из соломы и материалов для плетения (77,0%).

В 2019 году южноуральские предприятия произвели для потребителей: 231,8 тыс. тонн мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы, 94,4 тыс. тонн свинины, кроме субпродуктов, 68,7 тыс. тонн изделий колбасных, включая изделия колбасные для детского питания, 107,9 тыс. тонн молока жидкого обработанного, включая молоко для детского питания, 305,4 тыс. тонн изделий макаронных, 664,5 тыс. тонн муки из зерновых культур, овощных и других растительных культур; смесей из них, 57,0 млн. м² материалов нетканых, кроме ватинов, 2,9 млн. пар обуви, 14,2 млн. тонн проката готового, 29,7 млрд. киловатт-часов электроэнергии, 43,0 млн. Гкал тепловой энергии.

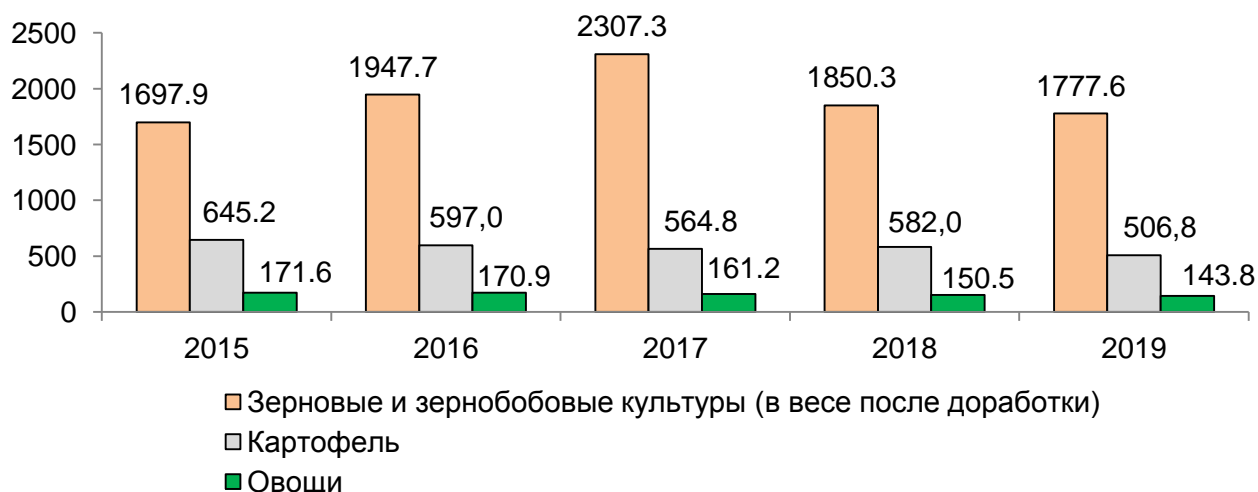
Из числа производимых в Челябинской области видов продукции за 2019 год значительно вырос выпуск спецодежды (в 3,5 р.), пива, кроме отходов пивоварения (в 2,2 р.), насосов центробежных подачи жидкостей прочих; насосов прочих (в 2,1 р.), счетчиков производства и потребления электроэнергии (на 74,2%), изделий ювелирных из серебра и их частей (на 62,6%), тракторов для сельского хозяйства прочих (на 56,4%), говядины, кроме субпродуктов (на 52,5%), материалов лакокрасочных на основе полимеров (на 46,8%). Значительно снижено производство соков из фруктов и овощей, молока и сливок, сгущенных или с добавками сахара или других подслащивающих веществ, не сухих, платьев женских или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, изделий чулочно-носочных трикотажных или вязаных, окон и их коробок деревянных, дверей, их коробок и порогов деревянных, кранов башенных строительных.

Сельское хозяйство

В 2019 году в Челябинской области было засеяно сельскохозяйственными культурами 1956,8 тыс. гектаров площадей (в 2018 году - 1918,0 тыс. гектаров). В структуре посевной площади 93,6% приходилось на сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальных предпринимателей, 6,4% - на хозяйства населения.

Хозяйствами всех категорий области в 2019 году собрано 1,8 млн. тонн зерна (в весе после доработки), что на 3,9% меньше уровня 2018 года. В среднем это составило по 13,0 центнера с одного гектара убранной площади зерновых и зернобобовых культур (в 2018 году - 13,4 центнера).

Валовой сбор продукции растениеводства¹⁾ (в хозяйствах всех категорий; тысяч тонн)



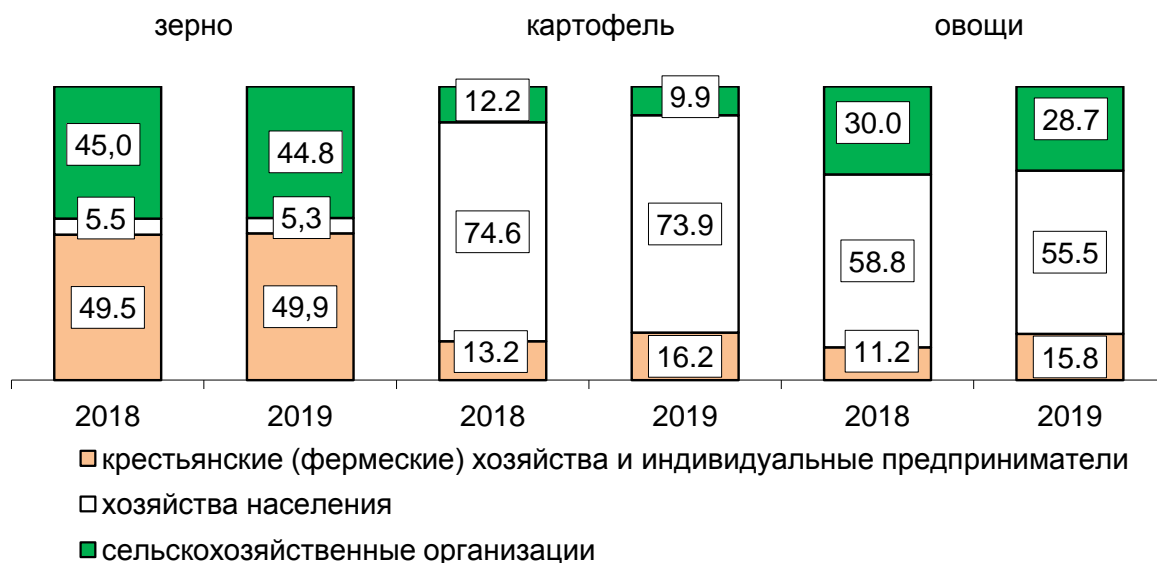
¹⁾ Данные за 2019 год - предварительные.

Производство картофеля к уровню 2018 года уменьшилось на 12,9% и составило 506,8 тыс. тонн. Сбор овощей сократился на 4,5% (143,8 тыс. тонн).

Урожайность картофеля снизилась по сравнению с 2018 годом на 3,8% (175 центнеров с одного гектара убранной площади), урожайность овощей увеличилась на - 2,3% (176 центнеров).

В общем объеме производства картофеля и овощей стабильно преобладает доля хозяйств населения, ими собрано 73,9% и 55,5% общего сбора по области соответственно.

**Структура производства основных продуктов
растениеводства по категориям хозяйств**
(в % к общему объему производства в хозяйствах всех категорий)



Животноводство области последние годы характеризовалось увеличением поголовья свиней (чему способствовало развитие крупных свиноводческих комплексов) и снижением поголовья крупного рогатого скота (в том числе коров), овец и коз. На конец декабря 2019 года поголовье свиней в хозяйствах всех сельхозпроизводителей увеличилось на 2,5% по сравнению с данными на конец 2018 года, птицы - на 8,2%. Поголовье крупного рогатого скота за год уменьшилось на 4,7%, из него коров - на 2,9%, овец и коз - на 3,8%.

Основная доля поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров, овец и коз приходится на хозяйства населения (на конец декабря 2019 года соответственно - 43,9%, 50,3% и 87,1%).

В 2019 году по сравнению с 2018 годом уменьшилось производство основных видов продукции животноводства: скота и птицы на убой (в живом весе) - на 2,1%, молока - на 3,2%, яиц - на 1,3%. Основными производителями скота и птицы на убой и яиц остаются сельскохозяйственные организации. На их долю приходится 90,3% произведенного в области скота и птицы на убой (в живом весе) и 95,5% яиц.

**Производство основных видов продукции животноводства
в хозяйствах всех категорий¹⁾**

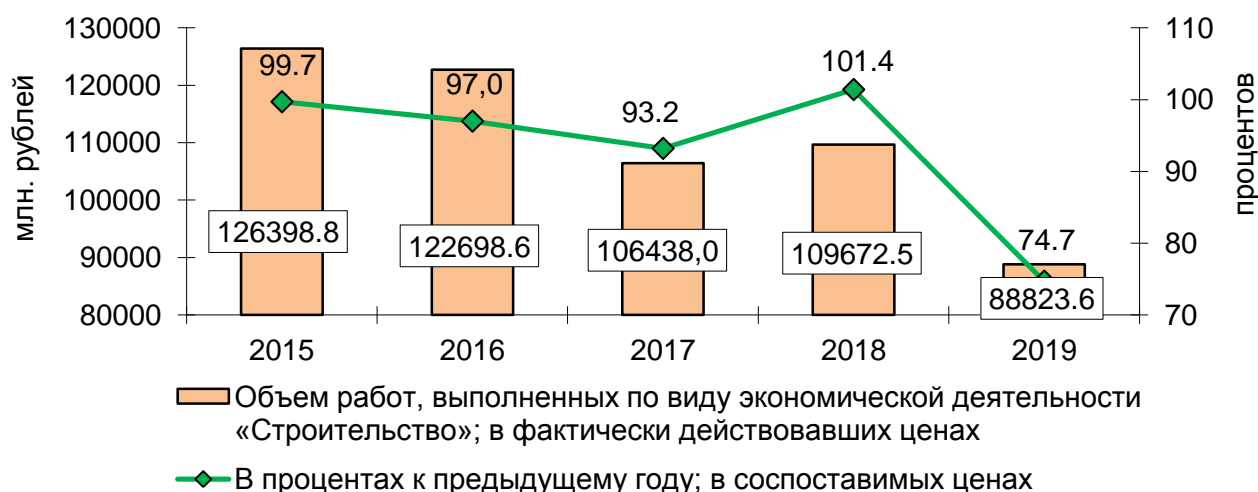
	2015	2016	2017	2018	2019
Скот и птица на убой (в живом весе), тыс. тонн	503,1	534,3	534,7	541,9	530,6
Молоко, тыс. тонн	446,8	433,9	433,0	429,7	415,9
Яйца, млн. штук	1573,2	1605,5	1679,6	1623,7	1601,9

¹⁾ Данные за 2015-2017 годы приведены с учетом итогов Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года.

Строительство

Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», в 2019 году составил 88,8 млрд. рублей или 74,7% (в сопоставимых ценах) к уровню 2018 года (в 2018 году к уровню 2017 году - 101,4%).

Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»¹⁾



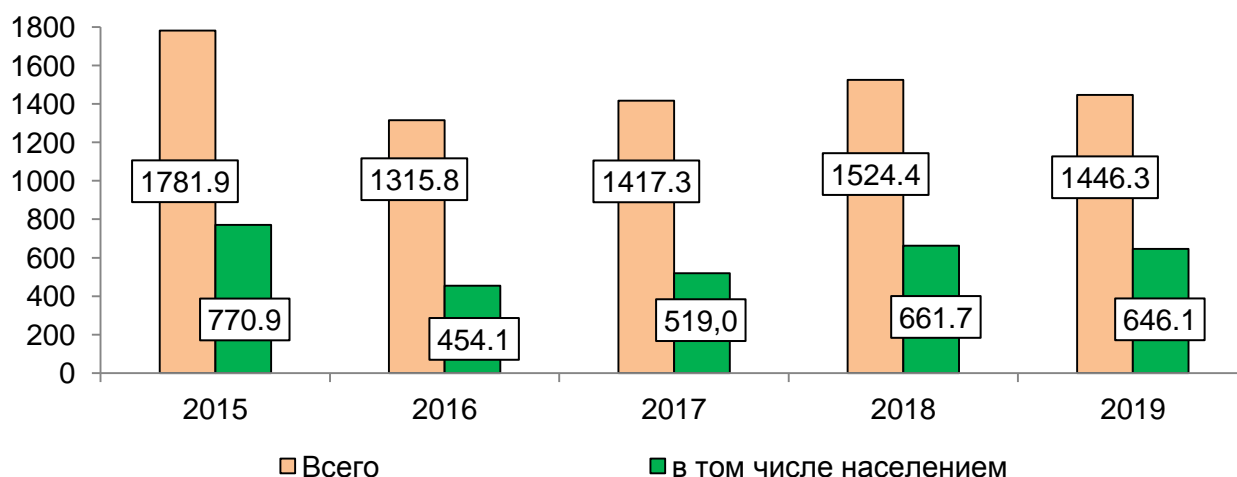
¹⁾ Включая работы, выполненные хозяйственным способом.

В 2019 году возведено 246 многоквартирных домов. Населением построено 4513 жилых домов, из них на участках для ведения садоводства - 227 жилых домов. Ранее, до августа 2019 года, такие дома не учитывались. Изменения связаны с тем, что в полном объеме начали действовать нормы Федерального закона от 29 июля 2017 г. № 217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Общая площадь введенных жилых помещений (без учета жилых домов на участках для ведения садоводства) сократилась на 5,1% по сравнению с 2018 годом, в том числе построенных населением - на 2,4% (в 2018 году по сравнению предыдущим годом отмечался рост объемов жилищного строительства на 7,6%, в том числе индивидуального жилищного строительства - на 27,5%).

Ввод в действие жилых домов¹⁾

(тысяч квадратных метров общей площади жилых помещений)



¹⁾ Данные приведены без учета жилых домов, построенных населением на земельных участках, предназначенных для ведения садоводства.

Транспорт

В 2019 году автомобильным транспортом организаций всех видов экономической деятельности Челябинской области (без учета деятельности субъектов малого предпринимательства) было перевезено 23,0 млн. тонн грузов (на 27,7% меньше уровня 2018 года), грузооборот составил 3,4 млрд. тонно-километров (на 10,5% больше уровня 2018 года).

Перевозки грузов и грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности¹⁾

	2015	2016	2017	2018	2019
Перевезено грузов - всего, млн. тонн	36,5	32,4	28,9	31,8	23,0
Грузооборот - всего, млн. т - км	3189,7	3500,9	3160,6	3116,0	3439,2

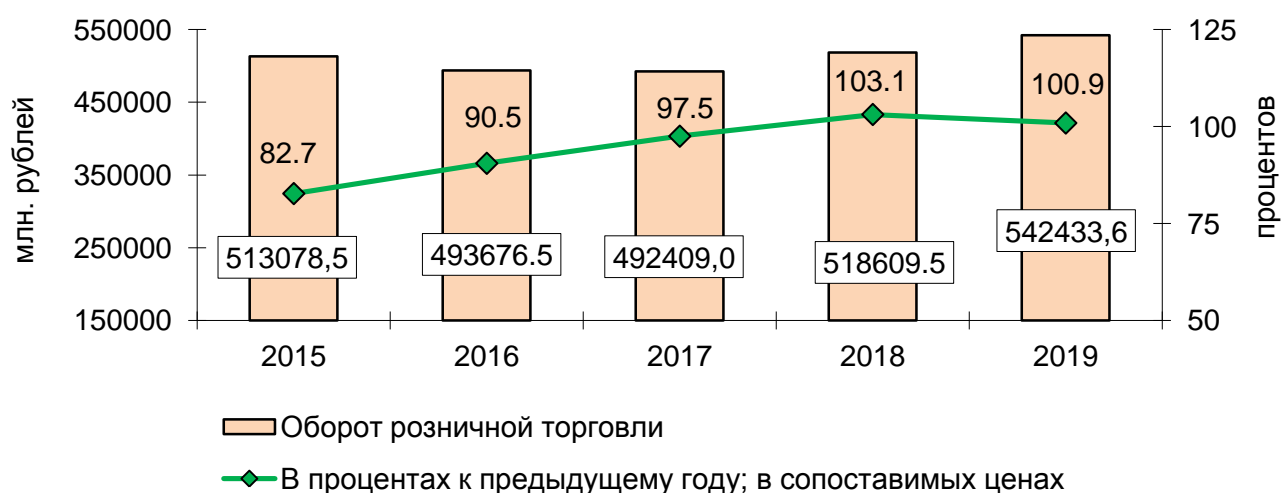
¹⁾ По данным текущей отчетности (оперативные данные) без учета деятельности субъектов малого предпринимательства.

В 2019 году по сравнению с 2018 годом общий объем перевозок пассажиров автобусным транспортом общего пользования (с учетом субъектов малого предпринимательства, осуществляющих регулярные перевозки пассажиров по автобусным маршрутам общего пользования на коммерческой основе) снизился на 3,9%, пассажирооборот - на 7,6%. Всего в 2019 году перевезено 93,1 млн. человек, пассажирооборот составил 1,4 млрд. пасс-км.

Розничная торговля и общественное питание

После четырех лет спада (в 2014-2017 годах) оборот розничной торговли, являющийся наглядным отражением потребительского спроса, удерживает положительную динамику (в 2018-2019 годах).

Оборот розничной торговли

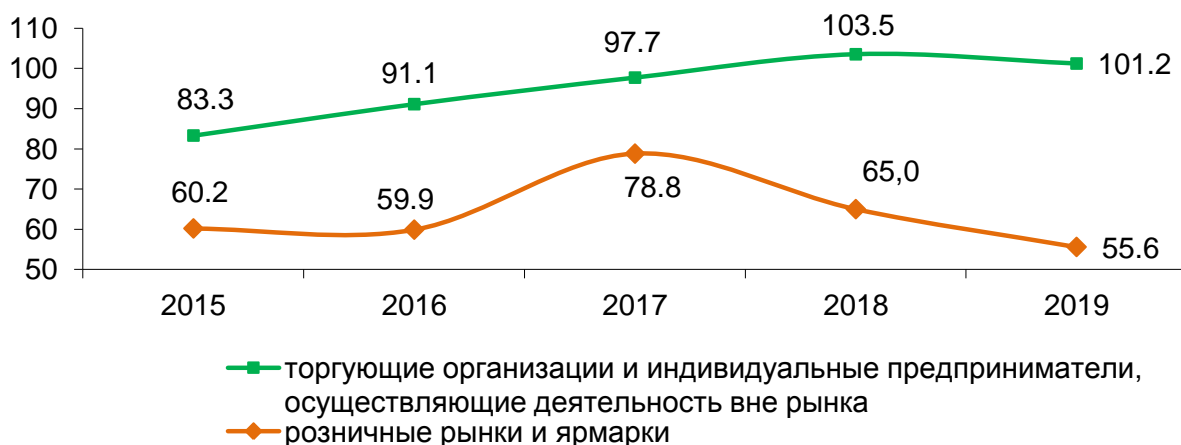


В 2019 году оборот розничной торговли увеличился по сравнению с 2018 годом на 0,9% в сопоставимых ценах и составил 542,4 млрд. рублей (в 2018 году прирост данного показателя к уровню 2018 года был выше - 3,1%).

Увеличение оборота розничной торговли в 2018-2019 годах к уровню предыдущего года происходило за счет повышения объемов продажи товаров

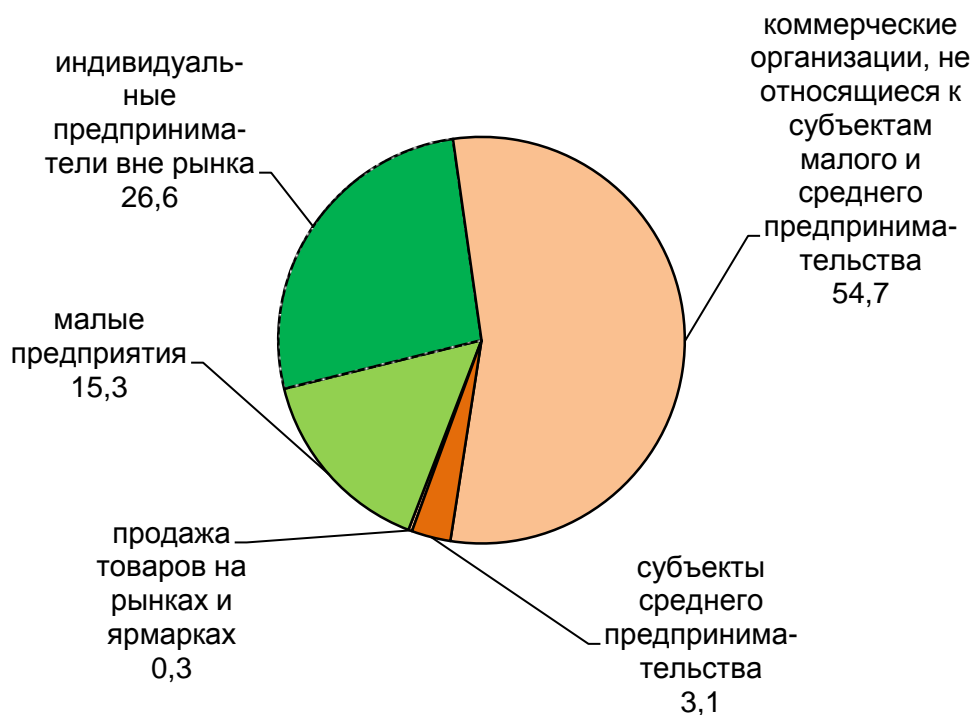
торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями вне рынка (в 2019 году к уровню 2018 года - на 1,2%, в 2018 году к уровню 2017 года - на 3,5%, в сопоставимых ценах). Объем продажи товаров на рынках и ярмарках в 2019 году сократился на 44,4% по сравнению с 2018 годом (в 2018 году по сравнению с 2017 годом - на 35,0%).

Динамика оборота розничной торговли по формам торговли (в процентах к предыдущему месяцу; в сопоставимых ценах)



Более 50% всего оборота розничной торговли в 2019 году формировалось коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого и среднего предпринимательства. Индивидуальные предприниматели вне рынка и малые предприятия формировали 26,6% и 15,3% оборота розничной торговли соответственно.

Структура формирования оборота розничной торговли в 2019 году (в процентах к итогу)

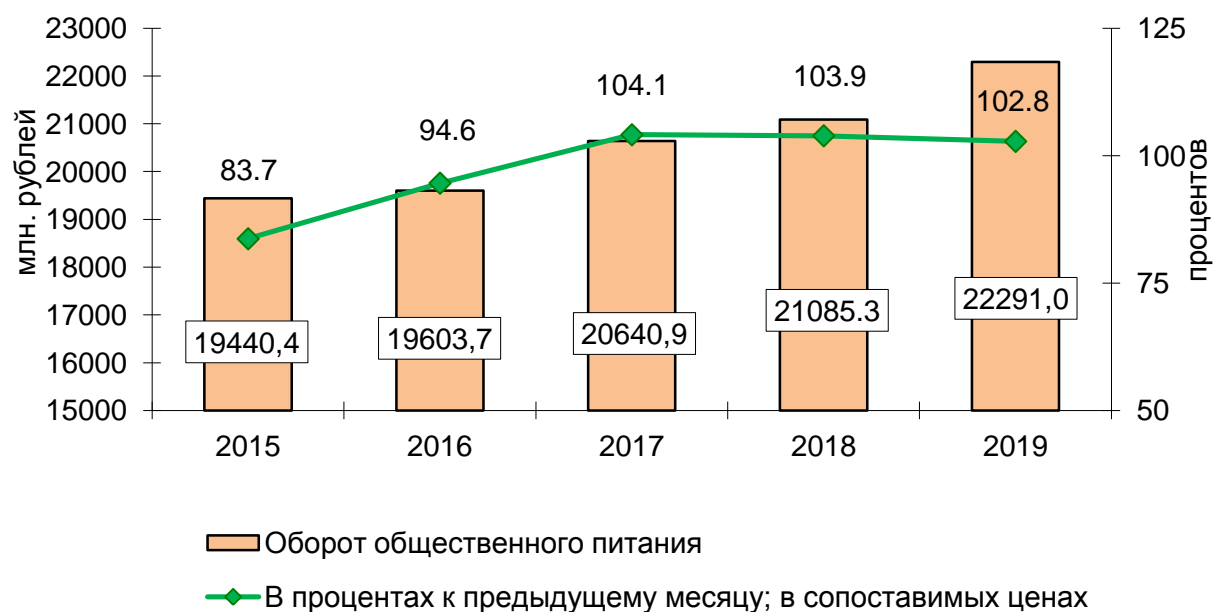


В макроструктуре оборота розничной торговли продолжает сокращаться доля непродовольственных товаров, за последний год она снизилась на 0,1 процентных пункта и составила 53,5%.

При этом объем продажи непродовольственных товаров по сравнению с 2018 годом увеличился в сопоставимых ценах на 1,7%, пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий снизился на 0,1%.

Оборот общественного питания в 2019 году составил 22,3 млрд. рублей, что на 2,8%, в сопоставимых ценах, превышает показатель 2018 года (в 2018 году по сравнению с 2017 годом прирост составлял 3,9%).

Оборот общественного питания

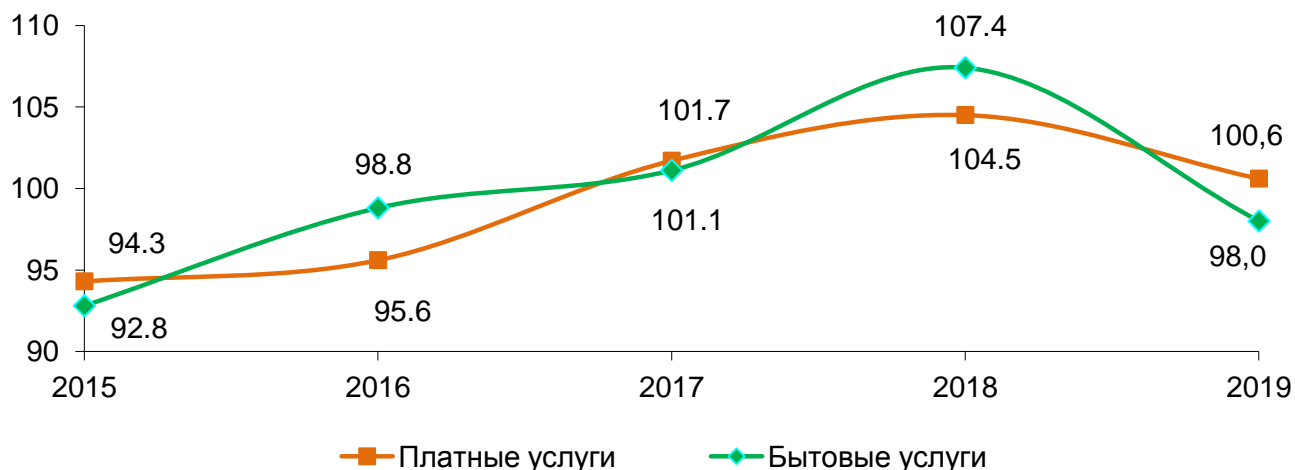


Услуги населению

На рынке услуг в Челябинской области третий год продолжается рост физического объема платных услуг населению.

Объем платных услуг населению¹⁾

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)



¹⁾ За 2019 год - данные предварительные.

По оперативным данным, в 2019 году населению Челябинской области предоставлено платных услуг на 172,8 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах выше уровня 2018 года на 0,6%. Доминирующую роль на рынке платных услуг населению играют: коммунальные, телекоммуникационные и бытовые услуги, занимающие суммарно 52,3% в общем объеме. По сравнению с 2018 годом отмечено увеличение объемов услуг: специализированных коллективных средств размещения (на 13,0%), культуры (на 6,0%), коммунальных (на 4,0%), жилищных (на 3,1%), медицинских (на 3,0%).

Вместе с тем сократились объемы услуг: почтовой связи, курьерских (на 6,2%), гостиниц и аналогичных средств размещения (на 5,7%), физической культуры и спорта (на 3,5%), телекоммуникационных (на 3,3%), бытовых (на 2,0%), ветеринарных (на 1,9%), транспортных (на 1,4%), системы образования (на 0,5%), правового характера (на 0,2%). Объем туристских услуг остался на уровне предыдущего года.

В 2019 году в структуре объема бытовых услуг наибольший удельный вес занимали услуги: по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования; услуги парикмахерских; по ремонту и строительству жилья и других построек. На их долю в целом приходилось 71,7% в общем объеме бытовых услуг.

По сравнению с 2018 годом увеличился спрос на услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий (на 5,4%), услуги бань и душевых (на 3,5%), техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования (на 0,5%)

Потребительские цены

За 2019 год на потребительском рынке Челябинской области уровень инфляции сложился ниже аналогичного показателя 2018 года: 3,1% против 3,5%. Это обусловлено замедлением темпов роста цен (тарифов) на непродовольственные товары (на 1,1 п.п.) и услуги (на 0,2 п.п.). На продовольственные товары наблюдался одинаковый прирост потребительских цен за два смежных года.

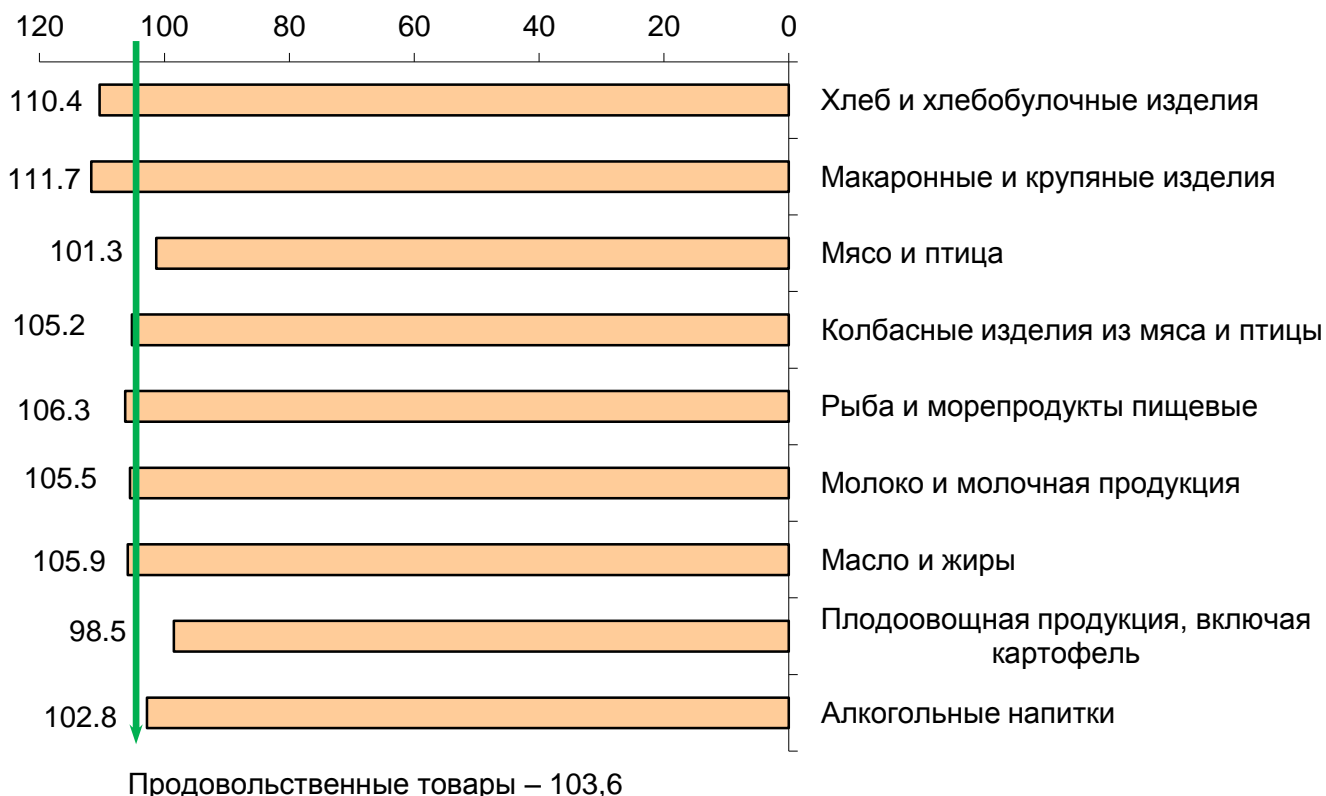
Индексы потребительских цен на товары и услуги (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2015	2016	2017	2018	2019
Все товары и услуги	112,0	104,9	102,3	103,5	103,1
в том числе:					
продовольственные товары ¹⁾	112,3	104,7	100,0	103,6	103,6
непродовольственные товары	111,5	104,8	102,3	103,3	102,2
услуги	112,3	105,2	105,5	103,6	103,4

¹⁾ Включая алкогольные напитки.

По итогам 2019 года среди продовольственных товаров отмечалось снижение цен на сахар (на 34,9%), овощи (на 12,3%), яйца (на 6,9%). Более всего подорожали крупы и бобовые (на 16,5%), макаронные и крупяные изделия (на 11,7%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 10,4%).

**Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров
в декабре 2019 года к декабрю 2018 года;
(на конец периода; в процентах)**



По сравнению с данными предыдущего года существенно замедлились темпы роста потребительских цен на мясопродукты (на 4,8 п.п.), ускорились - на консервы фруктово-ягодные (на 5,6 п.п.), общественное питание (на 4,7 п.п.), молоко и молочную продукцию (на 3,7 п.п.).

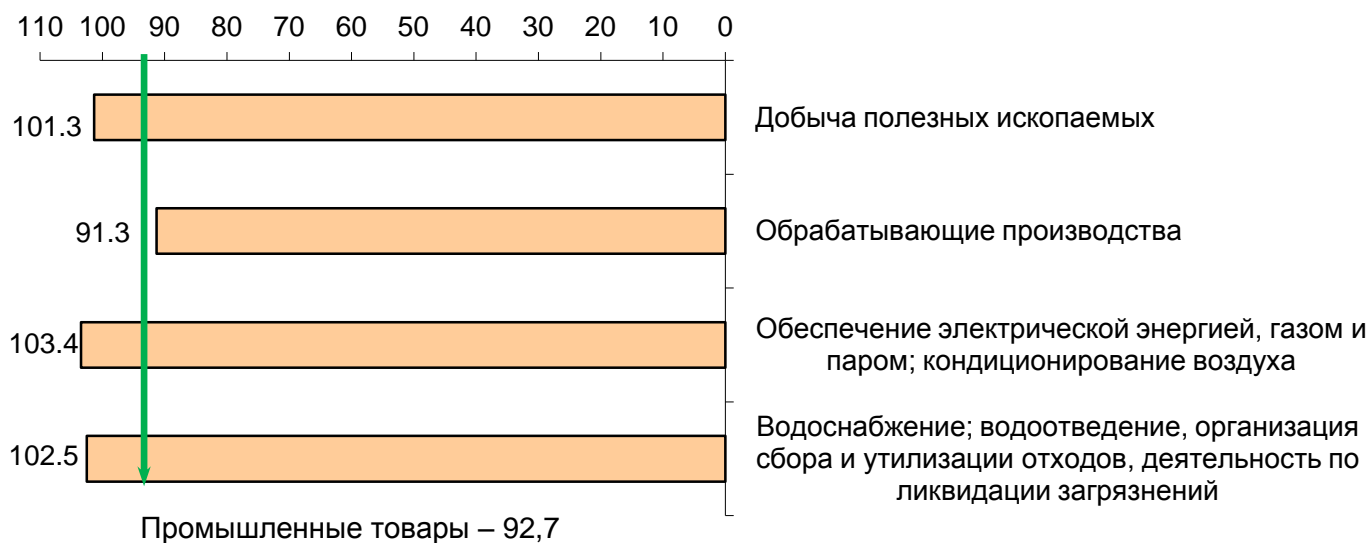
В непродовольственном секторе потребительского рынка в 2019 году значительно выросли цены на ежедневную газету (на 16,7%), табачные изделия (на 10,0%). Наиболее существенное снижение индекса потребительских цен по сравнению индексом цен, сложившимся в конце 2018 года, отмечалось на бензин автомобильный (на 7,8 п.п.), пиломатериалы (на 6,4 п.п.), медикаменты (на 4,7 п.п.).

В 2019 году среди услуг наиболее значительно выросла стоимость услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами (на 33,2%), цена билета в салоне экономического класса самолета (на 31,0%), абонентская плата за радиотрансляционную точку (на 20,0%).

Цены производителей

По итогам 2019 года отмечено снижение цен (тарифов) в отдельных сферах производственного сектора. Цены производителей промышленных товаров за год снизились на 7,3% (из них на 8,7% понизились цены на продукцию обрабатывающих производств), цены производителей сельскохозяйственной продукции - на 13,0% (на конец декабря 2018 года по отношению к концу декабря 2017 года данные индексы составляли 107,9% и 114,5% соответственно).

**Индексы цен производителей промышленных товаров
по видам экономической деятельности
в декабре 2019 года к декабрю 2018 года
(на конец периода; в процентах)**



Тарифы на грузовые перевозки увеличились за год на 3,6%, цены на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения - на 5,7%.

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области
Интернет-адрес: <https://chelstat.gks.ru/>
Э/п: p74@gks.ru
Телефон: (351) 265-58-19