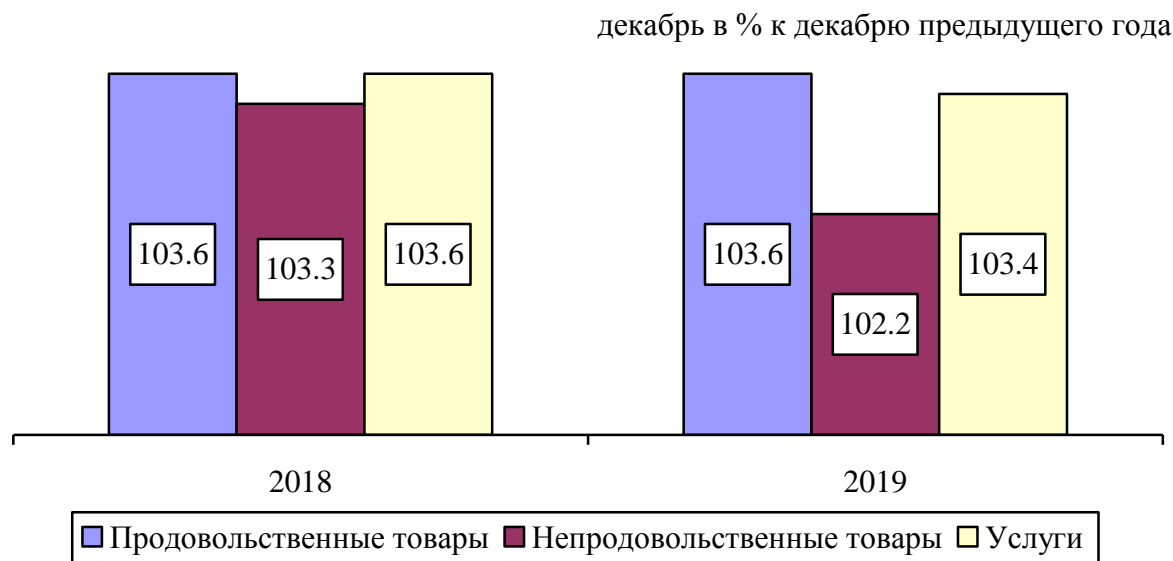


О ценовой ситуации на потребительском рынке Челябинской области в 2019 году

За 2019 год на потребительском рынке Челябинской области уровень инфляции сложился ниже аналогичного показателя 2018 года: 3,1% против 3,5%. Это обусловлено замедлением темпов роста цен (тарифов) на непродовольственные товары (на 1,1 п.п.) и услуги (на 0,2 п.п.). На продовольственные товары наблюдался одинаковый прирост потребительских цен за два смежных года.



По итогам 2019 года среди продовольственных товаров отмечалось снижение цен на сахар (на 34,9%), овощи (на 12,3%), яйца (на 6,9%). Более всего подорожали крупы и бобовые (на 16,5%), макаронные и крупяные изделия (на 11,7%), хлеб и булочные изделия (на 10,4%).

По сравнению с данными предыдущего года существенно замедлились темпы роста потребительских цен на мясопродукты (на 4,8 п.п.), ускорились — на консервы фруктово-ягодные (на 5,6 п.п.), общественное питание (на 4,7 п.п.), молоко и молочную продукцию (на 3,7 п.п.).

В непродовольственном секторе потребительского рынка в 2019 году значительно выросли цены на ежедневную газету (на 16,7%), табачные изделия (на 10,0%). Наиболее существенное снижение индекса потребительских цен по сравнению индексом цен, сложившимся в конце 2018 года, отмечалось на бензин автомобильный (на 7,8 п.п.), пиломатериалы (на 6,4 п.п.), медикаменты (на 4,7 п.п.).

В 2019 году среди услуг наиболее значительно выросла стоимость услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами (на 33,2%), цена билета в салоне экономического класса самолета (на 31,0%), абонентская плата за радиотрансляционную точку (на 20,0%).

При публикации ссылка на Челябинскстат обязательна.
Отдел статистики цен и финансов Челябинскстата