

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ¹ ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В 1991-2019 гг.

на конец месяца, в % к предыдущему месяцу

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
1991	107,10	104,20	106,10	165,90	110,70	102,00	102,00	107,90	105,20	105,50	110,60	130,20
1992	283,70	148,40	137,30	119,50	110,40	131,20	108,90	108,00	111,30	133,50	123,60	120,60
1993	123,70	124,90	123,10	119,00	113,50	122,10	121,10	127,20	124,70	120,70	120,20	116,80
1994	113,89	109,24	106,77	107,83	110,27	106,00	104,23	104,36	106,25	110,93	115,20	113,97
1995	117,82	111,26	105,96	105,75	105,91	105,70	106,21	104,20	102,70	104,69	102,84	102,36
1996	103,23	101,98	101,91	101,19	102,50	101,50	100,61	99,17	99,21	101,55	101,37	100,79
1997	101,41	101,42	100,76	100,71	100,31	100,06	101,18	99,80	99,70	100,24	100,64	101,04
1998	102,15	100,90	100,81	100,89	100,63	100,16	100,90	101,73	131,20	108,33	107,76	113,84
1999	105,89	104,82	102,98	103,91	102,54	103,46	103,09	102,08	100,74	101,19	101,86	101,68
2000	102,73	101,59	101,49	101,05	102,41	102,60	101,79	100,89	100,89	102,45	101,24	101,89
2001	105,25	104,72	102,54	101,47	101,48	101,24	100,51	100,08	101,01	101,90	101,21	101,05
2002	102,11	101,32	100,87	100,95	101,38	100,39	100,82	100,52	100,30	100,19	101,23	101,29
2003	101,79	102,44	101,02	100,62	100,44	100,06	100,09	100,02	100,45	101,25	100,93	101,05
2004	102,31	101,01	100,79	101,07	100,44	100,54	100,99	100,81	101,15	100,74	100,76	100,63
2005	102,48	100,53	101,43	101,92	100,70	100,15	100,86	100,42	101,24	100,32	100,56	100,51
2006	103,14	101,43	100,87	100,58	100,43	99,97	100,95	100,36	100,56	100,03	100,40	100,71
2007	101,72	100,82	100,30	100,54	100,24	100,47	100,52	100,66	100,63	101,81	101,49	101,26
2008	102,78	101,31	101,34	101,21	101,00	101,02	100,51	100,55	100,79	100,78	100,63	100,16
2009	101,52	102,01	101,20	100,76	100,71	100,64	100,75	100,22	100,05	100,14	100,14	100,15
2010	101,80	100,72	100,62	100,01	100,68	100,61	100,30	100,69	100,81	100,79	101,10	101,13
2011	103,05	100,84	100,93	100,53	100,50	100,43	100,18	99,95	100,01	100,44	100,72	100,39
2012	100,31	100,11	100,41	100,28	100,42	100,59	101,40	101,02	100,74	100,29	100,40	100,20
2013	100,68	100,32	100,17	100,21	100,22	100,27	100,90	100,45	100,06	100,46	100,67	100,83
2014	100,65	100,45	100,74	100,66	100,70	100,77	100,62	100,28	100,21	100,71	101,18	102,50
2015	103,75	101,72	101,06	100,51	100,34	100,71	100,19	100,76	100,33	100,62	100,54	100,89
2016	101,28	100,63	100,22	100,50	100,13	100,67	100,09	100,22	100,19	100,32	100,39	100,12
2017	100,50	100,00	100,22	100,29	100,29	100,36	100,23	99,87	100,05	100,07	100,05	100,38
2018	100,36	100,25	100,22	100,21	100,20	100,55	100,33	100,20	99,94	100,20	100,31	100,66
2019	100,92	100,42	100,16	100,29	100,10	100,35	100,35	99,98	99,68	99,99	100,36	100,43

¹⁾ В соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р (с изменениями), Челябинскстат разрабатывает показатель «Индекс потребительских цен» (ИПЦ), который используется в качестве одного из основных показателей, характеризующих уровень инфляции в Челябинской области.

Руководствуясь теорией статистики, для получения ИПЦ за произвольный период необходимо перемножить все входящие в этот временной промежуток индексы, характеризующие изменение цен в отчетном периоде по сравнению с предыдущим. Так, например, индекс потребительских цен по Челябинской области за период январь 2016 года - апрель 2016 года рассчитывается следующим образом:

$$101,28 * 100,63 : 100 * 100,22 : 100 * 100,50 : 100 = 102,65\%.$$

Методология расчета ИПЦ размещена на сайте Росстата: Главная страница / Официальная статистика / Цены / Методология / Потребительские цены / Официальная статистическая методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен.